



## หนองบัวลำภู เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

วิสัยทัศน์  
(Vision)

พันธกิจ  
(Mission)

เป้าประสงค์  
(Goal)

๑. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๒. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนทุกกลุ่มในสังคม

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

๔. จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์  
(Strategic Issue)

๑. การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒. การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน

๓. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

๔. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อความสุข

ตัวชี้วัด (KPI)  
และ  
ค่าเป้าหมาย  
(Target)

๑. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบO-net ระดับ ม.ปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี  
๒. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้น ๑ ปี  
๓. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับ ม.ปลายและอาชีวฯเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี  
๔. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี  
๕. แรงงานมีประกันสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี  
๖. ประชากรผู้พิการได้รับการดูแลช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐  
๗. ประชากรเป็นโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ NCD (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี

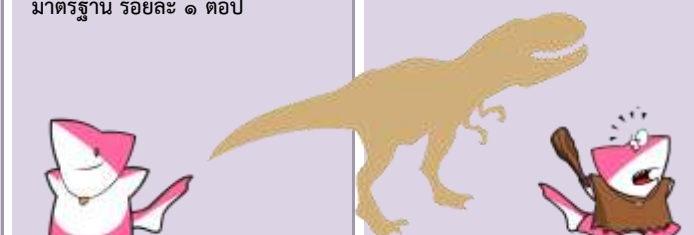
๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ต่อปี  
๒. รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น ๕๐๐ บาทต่อปี  
๓. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี  
๔. การใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี



๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี  
๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี



๑. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี  
๒. ปริมาณขยะ (ต่อปี) ลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี  
๓. ค่าคุณภาพน้ำดีขึ้นจากเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๑ ต่อปี



๑. คดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อและประชากร) ลดลงร้อยละ ๒.๕ ต่อปี  
๒. อุบัติเหตุบนท้องถนน (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

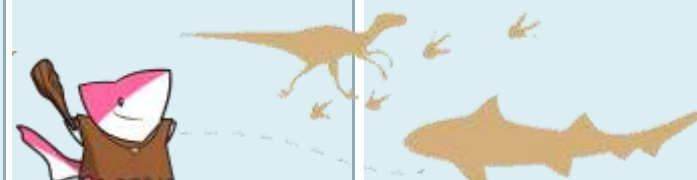
กลยุทธ์  
(Strategy)

๑. สร้างโอกาสการศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง และเร่งรัดยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากล (๓R ๔C)  
๒. ส่งเสริมกิจกรรมโครงการอนุรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสายพิสด (TO BE NUMBER ONE)  
๓. พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนและชุมชนในการประกอบสัมมาชีพตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)  
๔. สร้างโอกาสเข้าถึงระบบประกันสังคมและสวัสดิการของรัฐ  
๕. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคมและผู้พิการ พัฒนาให้มีความเข้มแข็งตลอดช่วงชีวิต  
๖. ส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชน

๑. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ  
๒. พัฒนาเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ  
๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต  
๔. พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และส่งเสริมการตลาด  
๕. พัฒนาศักยภาพแรงงานผู้ด้อยโอกาสให้มืออาชีพและมีรายได้

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่  
๒. ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด  
๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน  
๔. สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่  
๕. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว

๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม  
๒. บริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ  
๓. สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



๑. เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  
๒. รณรงค์ ป้องกัน และแก้ไขอุบัติเหตุบนท้องถนน