



หนองบัวลำภู เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

วิสัยทัศน์
(Vision)

พันธกิจ
(Mission)

เป้าประสงค์
(Goal)

๑. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๒. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนทุกกลุ่มในสังคม

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

๔. จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issue)

๑. การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒. การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน

๓. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

๔. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อความสุข

ตัวชี้วัด (KPI)
และ
ค่าเป้าหมาย
(Target)

๑. คะแนนเฉลี่ยการทดสอบO-net ระดับ ม.ปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๒. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้น ๑ ปี
๓. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับ ม.ปลายและอาชีวฯเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๔. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๕. แรงงานมีประกันสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๖. ประชากรผู้พิการได้รับการดูแลช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐
๗. ประชากรเป็นโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ NCD (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี

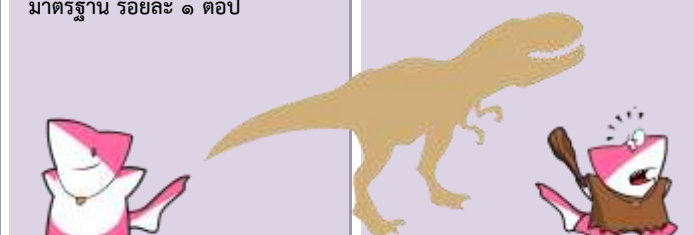
๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ต่อปี
๒. รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น ๕๐๐ บาทต่อปี
๓. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๔. การใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี



๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี



๑. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี
๒. ปริมาณขยะ (ต่อปี) ลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. ค่าคุณภาพน้ำดีขึ้นจากเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๑ ต่อปี



๑. คติชีวิต ร่างกาย เพศและคติ ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อและประชากร) ลดลงร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
๒. อุบัติเหตุบนท้องถนน (ต่อแสนประชากร) ลดลงร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

กลยุทธ์
(Strategy)

๑. สร้างโอกาสการศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง และเร่งรัดยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากล (๓R ๔C)
๒. ส่งเสริมกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE)
๓. พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนและชุมชนในการประกอบสัมมาชีพตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)
๔. สร้างโอกาสเข้าถึงระบบประกันสังคมและสวัสดิการของรัฐ
๕. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคมและผู้พิการ พัฒนาให้มีความเข้มแข็งตลอดช่วงชีวิต
๖. ส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชน

๑. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ
๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต
๔. พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และส่งเสริมการตลาด
๕. พัฒนาศักยภาพแรงงานผู้ด้อยโอกาสให้มืออาชีพและมีรายได้

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่
๒. ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด
๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
๔. สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่
๕. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว

๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม
๒. บริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

